

Stageverslag

CMD Amsterdam

Tim Moll

500853416

28-07-2022

CMD Amsterdam

Annett Huijbregts



Lightbrands
(KosCommerce BV)

User Experience Designer

Onderzoek doen naar de UX/UI. Na enig onderzoek te doen en conceptualiseren, een oplossing visueel vormgeven.

Matthijs Huisman

Momenteel is hij fulltime in dienst voor Schaduwdoekplaza als E-commerce manager/marketeer. Hij is de shopmanager van beide bedrijven.

Inleiding:

Ik heb voor dit bedrijf gekozen omdat ik bekend was met de eigenaar en vooral van de potentie in het bedrijf. Ik vond deze potentie enorm pakkend om hier zodoende stage te lopen. Ik belde Dolf op en vroeg of ik er, met de eisen van school en mijn competenties, stage kon lopen. Hij vertelde dat dit zeker kon. Bij Schaduwdoekplaza of bij Lightbrands. Ik mocht zelf kiezen wat mij leuker leek. Ik heb uiteindelijk gekozen voor Lightbrands. Lightbrands is een project waar nog weinig is gedaan aan de site, het is recent overgenomen en sinds dien is er niets gedaan met de site. Dit is een project op de lange termijn. Dit omdat deze site nog lang niet klaar is en ik op het eerst moment meteen al veel dingen zag die beter kunnen. Ik denk dat ik hier leuk werk aan kan hebben betreft een herontwerp en onderzoek. De site is nog heel mager vormgeven en ziet er nog niet optimaal uit. Tijd om hier iets aan te doen!

Ik vond deze stage echt heel erg leerzaam. Dit vooral omdat ik te maken kreeg met veel meer leerprocessen dan ik van tevoren voor ogen had. Ik heb bijvoorbeeld een cursus Facebook Ads, Google Ads en Photoshopcursus gehad. Ook heb ik gaandeweg mijn onderzoek/analyse veel mogen leren. Ik begon eerst met enorm veel onderzoeken. Dit vond ik leuk om te doen. Ik had de hele site, door middel van verschillende tools, geanalyseerd. Ook had ik interviews gedaan. Verder heb ik mij ontzettend veel beziggehouden met een herontwerp/prototype. Ik heb eerst geconceptualiseerd om duidelijk op een rij te krijgen wat ik moet doen/veranderen. Naar aanleiding van het gehele onderzoek ben ik een prototype gaan maken. Deze heb ik gemaakt op mobiel formaat. Ook dit vond ik leuk om te doen en beviel mij goed.

Het bedrijf en de collega's waren ook erg prettig en dat resulteerde er mede in dat ik deze stage zo leuk vond. De collega's hielpen mij waar nodig en wilde graag dingen uitleggen. Dit was erg prettig. Ik geloof echt in alleen ben je sneller, maar samen kom je verder. Kortom een geslaagde stageperiode!

Omschrijving van het stage bedrijf:

Schaduwdoekplaza is een site die vooral schaduwdoeken verkoopt, dit is natuurlijk ideaal voor in de zomer en is ook seizoensgebonden. Schaduwdoekplaza bestaat sinds 2017 en is inmiddels op de internationale markt te vinden. Omdat dit seizoensgebonden is, was er ook iets nodig voor wanneer de zon niet schijnt. Toen is er een lampenbedrijf overkocht. Deze had het lastig in corona en is toen uiteindelijk overgekocht. Daarom wordt er in de winter wordt er vooral gewerkt met sier- en sfeerverlichting, wat ook seizoensgebonden is. Lightbrands verkoopt allerlei verschillende merklampen. Dit zijn allemaal chique lampen. De lampen zijn zeker niet goedkoop en dat maakt het een kleinere doelgroep. Men ziet dit echt als een investering en zijn ertoe bereid om veel geld neer te leggen voor deze lampen. Beide sites vallen onder KosCommerce.

Er zijn 6 vaste werknemers en 10 oproepkrachten. Ik zal op kantoor te vinden zijn en niet online. Dit vooral om makkelijk vragen te kunnen stellen, maar ook om goed op te trekken met het team en op de werkvloer dingen kunnen leren van collega's.

Mijn taak is vooral bezig zijn met de UX en UI. Ik zal onderzoek doen naar de site, wat werkt goed en wat kan beter. Waarom denk ik dat het beter kan? Ik zal kijken naar hoe een klant

de site benadert en kijken hoe hij/zij zich door de site navigeert. Hoe doet de concurrentie het? Ik zal daarna mijn onderzoek visueel voordragen aan het IT-team om hen te overtuigen en een duidelijk beeld te geven wat duidelijker kan.

Profielschets van je stagebegeleider op het stage bedrijf:

Matthijs Huisman. Hij heeft eerst marketingcommunicatie gestudeerd aan het MBO van Amersfoort. Daarna volgde een bachelor degree in Commerciële economie. Momenteel is hij fulltime in dienst voor Schaduwdoekplaza als E-commerce manager/marketeer. Hij is de mede-eigenaar en shopmanager van beide bedrijven. Hij helpt mee van het bedenken en ontwerpen van de sites. Hij is veel bezig met UX/UI voor beide bedrijven.

Werkzaamheden + functieomschrijving van stagiair:

Mijn taak is vooral bezig zijn met de UX en UI. Ik heb enorm uitgebreid onderzoek gedaan. Ik heb heel erg veel onderzoek gedaan deze stage. Daar heeft tot nu toe echt de meeste tijd in gezeten. Ik heb onderzoek gedaan naar de vormgeving, de snelheid, naar wat wel en niet belangrijk is op de site, wat wel en niet goed werkt op de site.

De site is, vanuit de HTML ingericht in 5 formaten:

- Max-width: 575px
- Min-width: 576px | Max-width: 767px
- Min-width: 768px | Max-width: 991px
- Min-width: 992px | Max-width: 1199px
- Min-width: 1200px

Ik heb de belangrijkste pagina's op de site helemaal geanalyseerd, per formaat. Dat brengt mij ook naar de eerste 4 fases: Zelf onderzoeken (analyse) per formaat.

Ik heb de volgende pagina's geanalyseerd:

- Homepage
- Merken
- Merken > Artemide
- Merken > Artemide > Plafondlampen
- Merken > Artemide > Plafondlampen > Artemide Logico plafondlamp
- Buitenverlichting
- Binnenverlichting
- Lichtbronnen
- Mijn account (aanmelden)
- Mijn account (inloggen)
- Winkelwagen

Daarnaast heb ik met verschillende tools onderzoek gedaan. Dat waren de volgende tools:

Ismijnsitetoegankelijk

Ik heb gekeken bij de site naar de toegankelijkheid. Ik ging Googelen en had bij veel sites gekeken. Toen kwam ik een stukje tegen van de digitale overheid. Hier kwam ik het volgende artikel tegen: <https://www.digitaleoverheid.nl/nieuws/test-zelf-de-toegankelijkheid-van-je-website/>. Op deze site vertelde ze dat er een bedrijf was die een praktische tool hebben

ontworpen waarmee organisaties kunnen testen hoe hun site scoort op digitale toegankelijkheid. Dat kon via deze site: www.ismijnsitetoegankelijk.nl (link naar andere website). De zelfscan digitale toegankelijkheid test de organisatie website op:

- Gebruikersvriendelijkheid: eenvoudige structuur, voldoende kleurcontrast en schaalbaarheid;
- Leesniveau: hoe eenvoudig of complex is het taalgebruik op de pagina;
- Alternatieve teksten bij afbeeldingen: zijn je informatieve afbeeldingen voorzien van teksten;
- Code Kwaliteit: als de code goed is kan alle hulpsoftware er gebruik van maken.

PageSpeed

https://pagespeed.web.dev/report?url=https%3A%2F%2Flightbrands.nl%2F&form_factor=mobile

Pagespeed is een online tool die de laadtijd meet van een bepaalde site met haar elementen. Omdat je site beoordeeld wordt op onder andere de snelheid is dit zeer van belang. Deze online tool van Google is ontzettend uitgebreid en laat je voor mobiel- of desktopformaat precies zien wat er goed is, wat minder en wat je zou kunnen aanpassen.

Lighthouse Audit

<https://googlechrome.github.io/lighthouse/viewer/>

Lighthouse is ook een online tool, van Google, die de laadtijd meet van een bepaalde site met haar elementen. Verschil tussen Lighthouse en PageSpeed is dat Pagespeed alleen kijkt naar de prestaties, wat de laadtijd beïnvloed. Lighthouse kijkt naar prestaties maar ook veel meer. Bijvoorbeeld toegankelijkheid, SEO, PWA en praktische tips.

Kleuranalyse:

Ik heb ook de kleurencombinaties bekeken en beoordeeld. Daarbij heb ik het programma 'Color Contrast Analyser' gebruikt om deze analyse uit te voeren. Dit programma vertelt je van alles over de kleurencombinatie. Je gebruikt een pipet om de voorgrondkleur en achtergrondkleur te bepalen. Je kan de pipet meenemen naar de site die je wilt onderzoeken. Zo kun je de precieze kleur van de site overnemen.

Er wordt gekeken naar:

- Contrast (Minimum) AA
 - o Normale tekst
 - o Grote tekst
- Contrast (Versterkt) AAA
 - o Normale tekst
 - o Grote tekst
- Contrast van niet-tekstuele content (AA)
 - o Componenten van de gebruikersinterface en grafische objecten

Als je de 2 kleuren hebt ingevuld komen er meteen resultaten uit. Die vertellen je namens bovenstaande punten of het kleurgebruik goed is of dat er iets moet veranderen. Als er iets niet geslaagd is kun je precies zien waar dat dan aan ligt. Zo kun je van alles bekijken of het kleurgebruik correct is op de site. Hier onder staan bijvoorbeeld de kleurencombinaties die niet door de analyzer zijn gekomen. Dit moet dus aangepast worden.

- 'Algemene voorwaarden' niet lichtblauw.
- Bij adressen 'Wijzigen' niet gebruik maken van de kleur licht grijs.
- Het bedrag van de prijzen veranderen.
- Het logo van lightbrands, de witte tekst, is niet goed te lezen.
- De groene achtergrond van de 'doorgaan naar betalen-knop' moet vervangen worden
- Bij adressen 'adressen' niet gebruik maken van de kleur licht grijs.
- 'Terug naar uw account – Home' niet gebruik maken van de kleur licht blauw.

Interview

Om nog meer inzichten en feedback te ontvangen heb ik een paar collega's geïnterviewd. Dit vooral om ervoor te zorgen dat ik een goede indruk kan krijgen wat zij belangrijk vinden op de site. Ze hebben allemaal andere specialismes. Klantenservice, sales, marketing, marktonderzoek, administratie etc. Als doel heb ik een lijst te maken van eisen en belangrijke inzichten. Om zo tot een betere flow/site te komen.

Ik heb voor deze interviews een paar vragen opgesteld:

Vraag 1: Wat vind jij het belangrijkste op de site voor de gebruiker?

Vraag 2: Wat vind je van de huidige site?

Vraag 3: Wat moet het meest opvallen op de site voor de gebruiker?

Vraag 4: Wat is, gezien jouw functie het belangrijkste onderdeel op de site?

Ik heb dit interview bij 3 collega's afgelegd. Iemand die zich richt tot de klantenservice, een marketeer en een administratief medewerker.

Conceptualiseren

Daarna heb ik er ook conclusies uit getrokken en naar aanleiding van de resultaten heb ik geconceptualiseerd. Ik heb na mijn onderzoek alle punten verwerkt en geconceptualiseerd. Ik wilde vooral leren hoe je van een paar inzichten, een gerichte oplossing kunt gaan bedenken. Ik schreef alles op, maakte categorieën en ik heb veel contact gezocht met medewerkers. Ik nam alle resultaten mee in het ontwerp. Ik ging samen met mijn collega's kijken naar meerdere oplossingen, samen ben je creatiever dan alleen. Deze punten komen uit het hele onderzoek. Dus de analyses maar ook de interviews. Ik heb het verdeeld in meerdere categorieën. Alle pagina's die er zijn en ook algemene punten. Algemeen zal vooral bestaan uit de kleuranalyses en de resultaten van de interviews. Voor al deze onderstaande punten heb ik feedback opgeschreven.

- Algemeen
- Homepage
- Merken
- Merken > Artemide
- Merken > Artemide > Plafondlampen
- Merken > Artemide > Plafondlampen > Artemide Logico plafondlamp
- Buitenverlichting
- Binnenverlichting
- Lichtbronnen
- Mijn account (aanmelden)
- Mijn account (inloggen)
- Winkelwagen

Ik heb voor de analyse van de site veel mogen verbeelden. Ik heb laten zien door rode vakken waar ik verbetering wil aanbrengen en waar mijn feedback precies over gaat.

Prototype

Naar aanleiding van alle bovenstaande punten heb ik een prototype gemaakt. Deze is erg mooi geworden en hier zit veel tijd in. Dit prototype heb ik gemaakt naar aanleiding van alle punten van mijn gehele onderzoek. Dat is dus mijn eigen onderzoek, de uitslag van de tools, kleur analyses en interviews. Ik maak een heel nieuw ontwerp, als prototype, op iPhone XR formaat. Ik zal alle pagina's die ik heb beoordeeld vernieuwen op basis van het hele onderzoek.

Eyetracker

Op school hebben wij een Usability. In dit lab kan ik gebruik maken van een, normaal uitziende, woonkamer. Bestaande uit een bureau met computer. Deze computer lijkt op het eerste gezicht normaal. Als je beter kijkt zie je onderaan het beeldscherm een balk. Deze balk is een Eyetracker. De software en de balk registreren wat jij doet en waar je de hele tijd naar kijkt. Naar aanleiding van de resultaten wordt er een zogenoemde 'heatmap' gemaakt. Zo zie je per deel van de pagina goed waar de gebruiker wel en niet kijkt. De bedoeling is dat ik naar aanleiding van verschillend onderzoek de verbeterpunten die ik heb bedacht, uitwerk in een nieuw prototype. Zo om de site van Lightbrands nog beter en toegankelijker te maken. Ik neem een vriend van mij, Paul Schraverus, als testpersoon. Hij heeft nog nooit op deze site gekeken. Dit is goed om te weten want hij weet nog niet hoe het prototype er uit ziet en hoe alles werken is ingedeeld op de site. Zo kan ik goed kijken of het goed werkt qua toegankelijkheid.

Ik heb daarnaast ook 4 opdrachten voor de test persoon, om zo erachter te komen of de site goed functioneert en wat er beter zou kunnen. Dit zijn de gegeven opdrachten:

Opdracht 1: Je wilt een eigen account aanmaken, hoe doe je dat?

Opdracht 2: Je hebt een vraag over een product. Hoe zou je deze vraag kunnen stellen?

Opdracht 3: Je zoekt de lamp 'Artemide Logico Plafondlamp', bestel deze.

Opdracht 4: Selecteer de volgende filters: Artemide en Plafondlampen.

Als de testpersoon klaar is met deze 4 opdrachten stel ik hem of haar nog een aantal vragen over de site, qua uiterlijk maar ook qua werking.

Vraag 1: Wat vind je van de nieuwe stijl van de website? Kun je het omschrijven in 5 woorden?

Vraag 2: Wat vond je van de flow van de website?

Vraag 3: Is er iets wat je mist op de website of waar je meer informatie over zou willen krijgen?

Vraag 4: Vond je het begin tot eind logisch en makkelijk navigeren betreft een product in je winkelmandje doen tot afrekenen

Dit alles zal ik gaan doen in het usability lab. Terwijl de testpersoon door het prototype loopt, registreert de eyescanner precies waar de gebruiker precies naar kijkt en ook het geluid opneemt van de testpersoon, welke ik zal vragen om hardop te denken tijdens het uitvoeren van de opdrachten.

Leerdoelen:

De leerdoelen die ik van tevoren had ingevuld: conceptualiseren, onderzoeken, verbeelden en multidisciplinair samenwerken.

Ik ben zelf enorm gegroeid op het gebied van onderzoeken. Ik heb zelf nog nooit zo een groot onderzoek gedaan. Hierboven heb ik uitgebreid verteld wat ik allemaal al had gedaan. Ik heb zelf onderzoek gedaan bestaande uit: zelf kritisch feedback geven, interviews afleggen, verschillende tools gebruiken voor extra analyses en gegevens. Door dit brede onderzoek heb ik heel veel waardevolle informatie gekregen. Hier kon ik zeker wat mee en met al deze gegevens/informatie/analyses weet ik echt wat goed werkt, wat niet goed werkt. Wat zou er beter kunnen? Wat werkt al goed? Is dit logisch ingedeeld etc. Ik ben echt het grootste deel van mijn stage hiermee bezig geweest. Ik heb hierbij vooral geleerd hoe je goed moet onderzoeken en dat je het niet van 1 onderzoek type moet hebben. Je kunt het best veel verschillende soorten onderzoek doen. Zo krijg je de meeste resultaten. Dit heb ik echt geleerd.

Al dit onderzoek gaf enorm veel gegevens/informatie/analyses. Om het overzichtelijk en concreet te houden heb ik besloten om gebruik te maken van mij tweede competentie: conceptualiseren. Alles concreet maken per pagina. Alle gegevens heb ik op een rijtje gezeten en zo duidelijk weergegeven. Je ziet nu bijvoorbeeld direct wat er mankeert aan de homepage. Daarnaast heb ik tijdens het onderzoek zelf al gebruik gemaakt van passende creatieve methodes en technieken voor het ontwikkelen van ideeën. Ik was zeker niet met alle tools bekend maar het heeft mij een hoop kennis en gegevens gebracht. Ik ben hier ook wel in gegroeid om niet alleen de bekende wegen te bewandelen, maar ook nieuwe wegen te bewandelen. Dit heeft de stage mij ook echt geleerd.

De derde competentie is verbeelden en maken. Ik heb voor de analyse van de site veel mogen verbeelden. Ik heb, tijdens het onderzoek, laten zien door rode vakken waar ik verbetering wil aanbrengen en waar mijn feedback precies over gaat. Daarnaast heb ik natuurlijk ook een ongelofelijk uitgebreid prototype gemaakt. Elke pagina heb ik daarbij opnieuw vormgegeven. Dit heeft echt veel tijd in beslag genomen, maar was het zeker waard. Deze is erg mooi geworden en hier zit veel tijd in. Ik heb betreft het prototype veel experimenteert. Wat is mooi, wat niet? Wat werkt goed, wat niet? Het is zeker iets wat ik heb gemaakt waar ik trots op ben.

Multidisciplinair samenwerken is de laatste competentie. De collega's hielpen mij waar nodig en wilde graag dingen uitleggen. Dit hielp ontzettend en dit resulteerde erin dat ik meer informatie kon vergaren en niet vastliep op iets. Als iets even niet lukt vraag ik om hulp, een ander wil ik ook zeker helpen.

Het belangrijkste wat ik heb geleerd is: bekijk alle mogelijkheden die je hebt, pak aan wat je kunt aanpakken, haal het maximale eruit. Dit heb ik bijvoorbeeld echt zo ervaren

Observatiepunten:

Onderstaande punten waren mijn observatiepunten deze stage. Deze heb ik van tevoren ingesteld en ik heb hier gedurende mijn stage hier antwoord op gekregen.

-Hoe wordt er samengewerkt en welke taken zijn er allemaal binnen het team?

Er zijn veel verschillende soorten taken binnen het team. Marketplaces specialist, product & feed manager, E-commerce manager, klantenservice, user experience designer, user interface designer, marketeer, administratief medewerker & marktonderzoek. Op de werkvloer wordt er voortdurend overlegt en/of om hulp gevraagd. Iedereen is echt bereid om elkaar te helpen. Er wordt goed overlegt en de samenwerking is top. Dat is iets wat mij echt opviel. Door deze prettige omgang binnen het team heb ik snel mijn plek kunnen vinden. Ik kreeg het al snel naar mijn zin. Iedereen wilde mij ook echt dingen uitleggen en mij helpen als ik een vraag had. Hierdoor heb ik meer kennis kunnen vergaren, maar leerde ik ook echt beter samen te werken.

-Welke klanten zijn er en wat is de doelgroep?

De site verkoopt vooral merklampen. Deze zijn zeker niet goedkoop. Onze klanten zijn mensen die geld hebben te besteden, om deze investering te maken. Want zo zien wij de site en de lampen. Het zijn dure merklampen die uit Italië komen, deze worden echt gekocht als investering. Bepaalde lampen zijn meer dan €4.000,- Je betaald als klant voor de luxe van het product, de exclusiviteit en de goede service. Dit is geen IKEA lamp, dit is een stukje Italië. Dat weet de klant en de klant wil dat ook niet. De klant is dus een persoon die graag wilt investeren, geeft om luxe en uitstraling en vooral kwaliteit. Deze kennis was nuttig voor het herontwerp. Omdat het luxe moet uitstralen moet je met chique kleuren werken. Daarom heb ik gebruik gemaakt van donkerblauw. Ook moest ik een duidelijk beeld creëren op de site voor de gebruiker. Dit omdat je de gebruiker goed wilt informeren en niet wilt laten zitten met vragen. Ook goed de afbeelding weergeven is hiervoor een must en dat heb ik ook mee kunnen nemen.

Analyse feedbackformulieren:

Tijdens de tussentijdse las ik heel erg veel leuke positieve dingen. Dat deed mij goed en gaf mij meteen een gevoel van waardering. Er werd verteld dat ik leergierig, een fijn persoon, energiek, creatief en efficiënt was. Een bekroning op het harde werk kun je wel stellen. Ik was erg blij om al deze positieve dingen te lezen. Ik ben in al deze omschrijvingen ook echt gegroeid deze stage. Dan is het leuk om te zien dat dat daadwerkelijk ook opvalt.

Rondom het tussentijdse gesprek had ik wel licht zenuwen. Is het allemaal wel goed? Heb ik het goed voorbereid? Heb ik genoeg gedaan? Ik wist dat dit allemaal echt wel goed zou zijn, maar toch had ik iets van spanning. Dit bevestigt wel een beetje wat Pieter ook opgaf als kritisch punt bij het ingevulde feedbackformulier. Ik hoef niet zo onzeker te zijn soms. Het zit

wel goed. Hij had dit als leerpunt opgeschreven. Iets waar ik mij wel een beetje in kon vinden. Soms wil ik met dingen die mij net geleerd zijn even dubbel checken of ik het goed doe. Als ik twijfel vraag ik of het goed gaat, of gewoon ter bevestiging. Pieter vertelde mij dat dit nergens voor nodig was en dat ik van fouten juist zou leren. Dit was een leerpunt voor de weken die er na zouden komen.

Bij de eindbeoordeling schreef Pieter dit: “Goed om te zien is het dat Tim heeft gewerkt aan zijn overtuigingskracht. Hij lijkt een stuk zekerder over te komen bij het toelichten van keuzes in zijn werk dan voorheen. Ook de laatste weken hebben we weer genoten van Tirns gezelligheid op werkvloer!” Ik heb hier inderdaad aan gewerkt. Ik durfde meer eventueel een fout te maken. Ik laat mijzelf nog steeds graag controleren maar heb er wel al minder last van. Ik moest deze stap gewoon zetten.

Ook Matthijs was echt enthousiast en blij met het vele en nuttige werk dat ik had geleverd. Hij vond het echt fijn om samen te werken.

Reflectie:

Waar ben ik het minst trots op... Dit vind ik een lastige vraag om te beantwoorden. Als er werk niet goed is gelukt of niet zoals je van tevoren had bedacht vind ik het niet per se werk waar ik niet trots op mag zijn. Werk waar ik niet trots op ben is er dus niet echt. Er is wel werk waar ik het minst tevreden mee ben. Ik had beter meer interviews kunnen houden. Ik ben niet tevreden met het aantal omdat het er maar 1 is. Mijn stage verliep natuurlijk anders dan gepland omdat de eyetracker stuk was gegaan. Dit was erg balen en vergde een nieuwe aanpak. Ik had ook weinig tijd om iets heel anders te gaan doen. Ik kreeg veel cursussen en andere opdrachtjes om zo wel nog nuttig en goed bezig te zijn met mijn stage. Omdat ik weinig tijd had kon ik niet alle gegevens verwerken in een nieuw prototype. Vandaar dat ik er maar 1 heb. Toch baal ik hier wel een beetje van.

Waar ik het trots op ben is het gehele onderzoek. Ik heb zelf onderzoek gedaan bestaande uit: zelf kritisch feedback geven, interviews afleggen, verschillende tools gebruiken voor extra analyses en gegevens. Door dit brede onderzoek heb ik heel veel waardevolle informatie gekregen. Hier kon ik zeker wat mee en met al deze gegevens/informatie/analyses weet ik echt wat goed werkt, wat niet goed werkt. Hier heeft zo veel tijd ingezeten, heb ik mijzelf zo erg in het diepe gegooid en ontzettend veel dingen geleerd maar ook eigenschappen (door)ontwikkeld. Echt iets waar ik voor een stage van maar 10 weken trots op mag zijn.

Betreft mijn kwaliteiten en beperkingen adviseer ik om het stukje ‘analyse feedbackformulieren’ te lezen. Daar heb ik letterlijk al antwoord gegeven op deze vraag.

Deze ervaring zal ik natuurlijk de rest van mij leven meedragen. Een sociaal, organisatiebewust, leergierig, fijn, professioneel, energiek, oplossend, creatief en efficiënt persoon. Dit is wat collega's over mij schreven. Dit zijn mooie eigenschappen die ik heb/beheers. Deze komen zeker van pas in het CMD-werkveld.