

PRESENTATIE

AFSTUDEERPROJECT

Student:

Tim Moll
500853416

Begeleider:

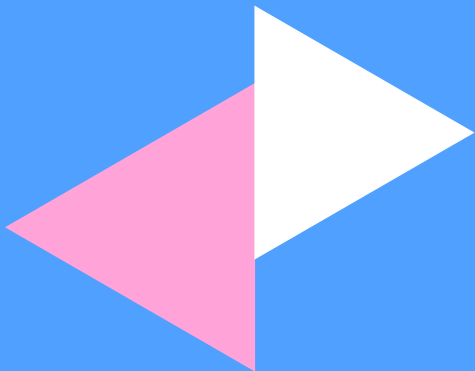
Peter Buis
p.f.buis@hva.nl

Opdrachtgever:

Presscloud
Timon Hendriks
timon@presscloud.ai

Van Boetzelaerstraat 49,
1051 CZ Amsterdam

29-01-2025
Oplevering afstuderen





Inhoudsopgave

| | |
|--|----------|
| Inhoudsopgave |2 |
| Probleemsituatie in het kort |3 |
| Wensen Presscloud |4 |
| Gebruiker |5-6 |
| Ontwerp |7 |
| Nieuwe Buyer Persona |8 |
| Design Challenge |9 |
| Belangrijkste iteraties waar ik trots op ben | ...10-14 |
| Resultaten | ...15-16 |
| Prototype |17 |
| Conclusie |18 |
| Aanbeveling |19 |

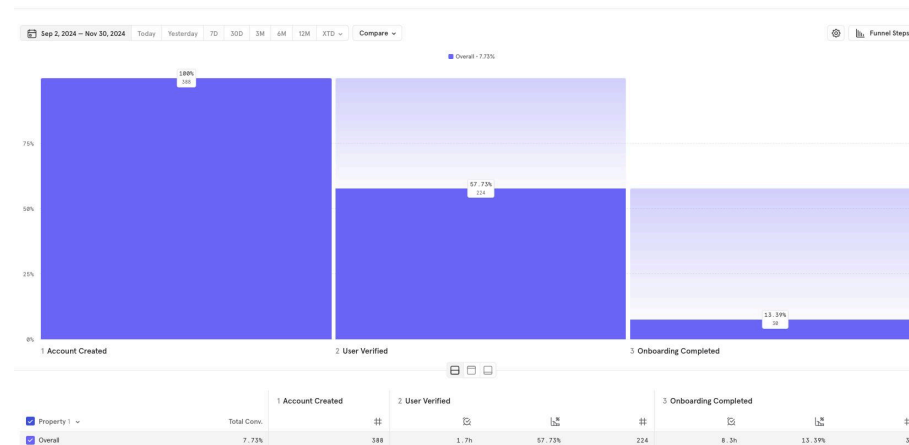


Probleemsituatie in het kort

Wat is het probleem?

- Voor klanten:
 - Obstakels bij het aanmaken van een account en doorlopen van de onboarding.
 - Problemen met het schrijven van een persbericht.
 - Niet alle stappen worden door elke klant voltooid (van account aanmaken tot persbericht versturen).
- Voor Presscloud:
 - Hoge websitebezoeken, maar lage conversieratio:
 2. Minder bezoekers maken een account aan.
 3. Nog minder voltooien de onboarding.
 4. Nog minder versturen een persbericht, creëren een perslijst of plaatsen een bestelling.

Dit alles leidt tot frictie in de flow.





Wensen Presscloud

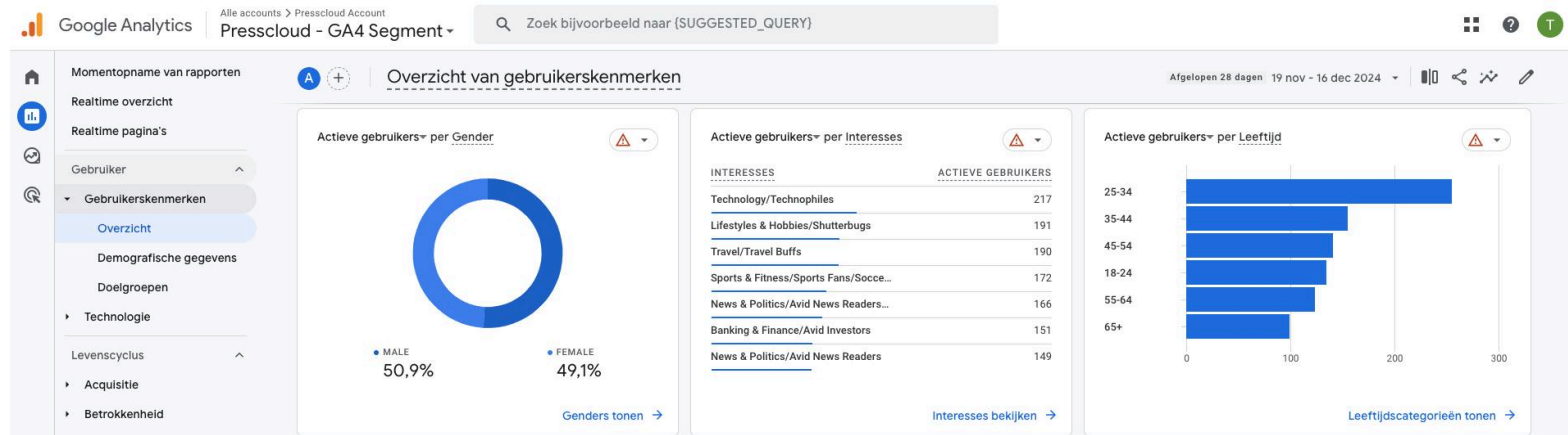
- Onderzoek doen.
- Optimaliseren logica/flow van het platform, helemaal voor nieuwe gebruikers.
- Streven naar verbetering in conversie en klanttevredenheid.
- Persoonlijkere flow toepassen.

Deze wensen moeten resulteren in een hoger aantal succesvolle onboardings én een makkelijkere, toegankelijker en persoonlijker flow

Gebruiker

Conclusie

- De man-vrouwverhouding ziet er als volgt uit: man (50,9%) - vrouw (49,1%)
- De meeste klanten met een account begeben zich in de 'Technische branche' en daarna in de branche 'Lifestyle & Hobbies/Shutterbags'.
- De meeste bedrijven zijn particulier (55,56%).



(Meer lezen? Product biografie p. 114)



Gebruiker

Conclusie

Wat was je hoofddoel toen je besloot een account aan te maken op Presscloud?

(Antwoorden komen uit een enquête die ik naar gebruikers heb gestuurd.)

Testen

Nieuwsgierig

Zelf persartikelen kunnen sturen

Persbericht versturen

Persbericht maken

Tijd winnen

Eenvoudig online persberichten versturen naar specifieke doelgroepmedia

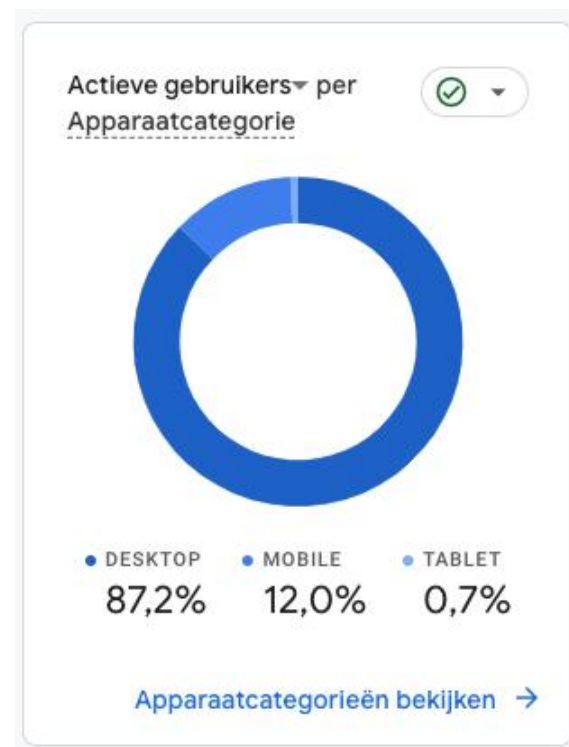
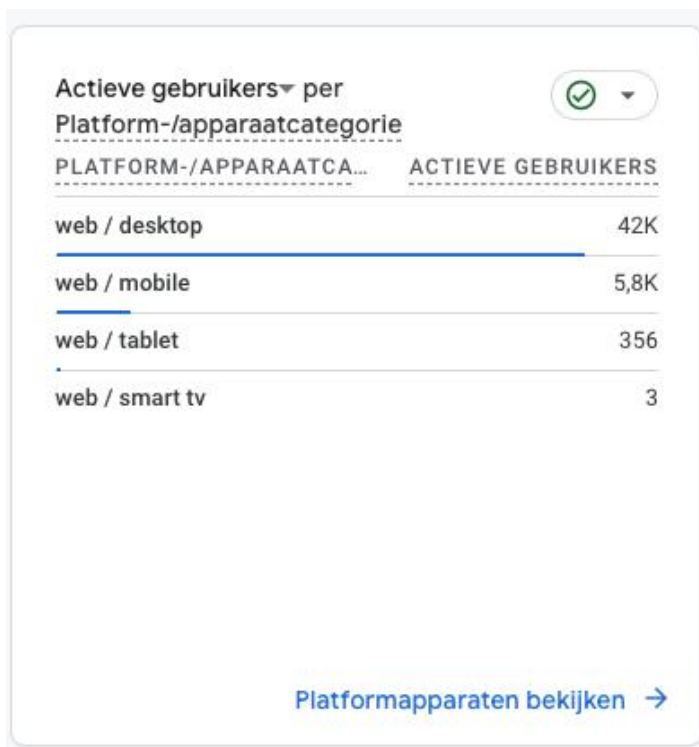
(Meer lezen? Product biografie p. 113)



Ontwerp

Waarom desktop prototype?

- Grootste groep gebruikers zit op desktop
- Beperkte tijd



Nieuwe Buyer Persona

Buyer Persona: Lisanne van Wijk

- Gedetailleerde informatie verzamelt.
- Specifieker ingespeeld op gevoeligheden en motivaties.
- Realistische 'Reasons to believe' die overtuigen om Presscloud te gebruiken.

| | | | |
|---|--|--|--|
| Lisanne van Wijk Geslacht: Vrouw Leeftijd: 36 Opleiding: Bedrijfskunde Werk: Eigenaar van een kledingwinkel Woonplaats: Utrecht. Relatiestatus: Getrouwd met haar man. Bekend met: Veel modebladen, voorkeur bij informatieve modetrends | Doelen en wensen: <ul style="list-style-type: none">• De media opzoeken• Mensen informeren over het feit dat Pockies een nieuwe samenwerking aan is gegaan met Zaanse Mayonaise• Informeren → dus niet consumeren• Ze wil 1 persbericht maken en het in ieder geval unieke 200 lezers bereiken.• Eerst eenmalig gebruik maken van PR• Andere manier van informeren, onafhankelijke bron. Normaal gebruiken ze alleen social media. | Persoonlijkheid: Weinig... mediakennis ...Veel Weinig... ervaring met promotie ...Veel Weinig... geduld ...Veel Denken... ...Doen | |
| Uitdaging: "Als online kledingwinkel heb ik niet alle tijd en ook niet mega veel geld. Daarom wil ik tijd en geld besparen én wil ik potentiële klanten informeren over een nieuwe samenwerking tussen Pockies en de Zaanse Mayonaise". | Korte omschrijving: Deze vrouw wil potentiële klanten, informeren over een nieuwe unieke samenwerking. Een samenwerking tussen Zaanse Mayonaise en Pockies, een kledingmerk. Hiervoor wil ze graag gebruik maken van PR, iets wat onbekend is voor haar. | Mindset: "Ik wil mogelijke klanten informeren over een nieuwe samenwerking tussen Pockies en de Zaanse Mayonaise". | Pijnpunten/bezwaren: <ul style="list-style-type: none">• Ze heeft een beperkt, klein budget van €300,-• Ze vertrouwt haar geld een bedrijf pas toe als ze aanbevelingen kan vinden• PR moet eenvoudig te gebruiken zijn.• Ze heeft een druk leven en daarom waardeert ze snelle, efficiënte oplossingen.• Ze is gevoelig voor een freemium account.• Ze handelt naar autoriteiten. |

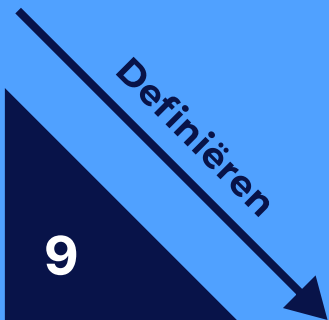
(Meer lezen? Product biografie p. 115)

Tim Moll - 500853416 - Afstudeerproject CMD



Design Challenge

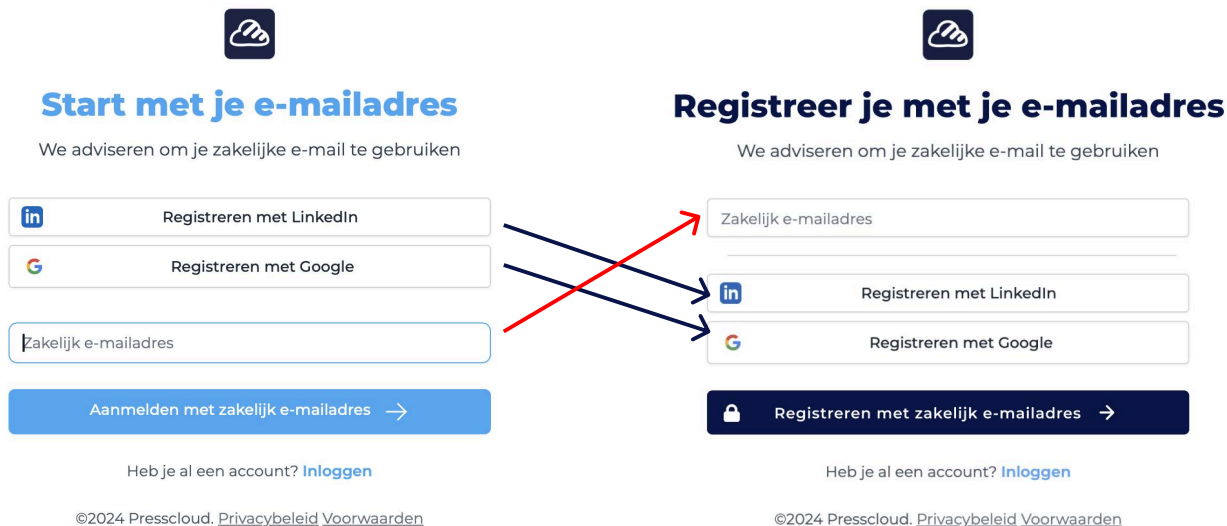
Hoe kan ik ervoor zorgen dat nieuwe Presscloud gebruikers op een **intuïtieve** (efficiënte) manier worden **gemotiveerd** en **begeleid** zodat de **uitval** wordt **geminimaliseerd**?





Belangrijkste iteraties waar ik trots op ben

Volgorde omdraaien



| Persoonlijk | Aantal | Waarvan betaald | Conversie % |
|---------------|-------------|-----------------|---------------|
| Gmail | 942 | 29 | 3,08% |
| Hotmail | 82 | 4 | 4,88% |
| Live | 24 | 2 | 8,33% |
| Outlook | 27 | 0 | 0,00% |
| Yahoo | 5 | 0 | 0,00% |
| Totaal | 1080 | 35 | 3,24% |
| | | | |
| Zakelijk | Aantal | Waarvan betaald | Conversie % |
| Totaal | 2252 | 366 | 16,25% |

(Meer lezen? Product biografie p. 84,85 & 86)

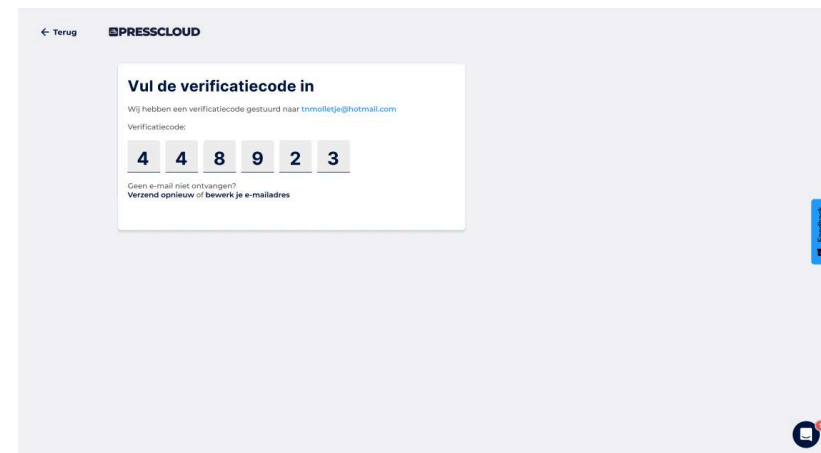
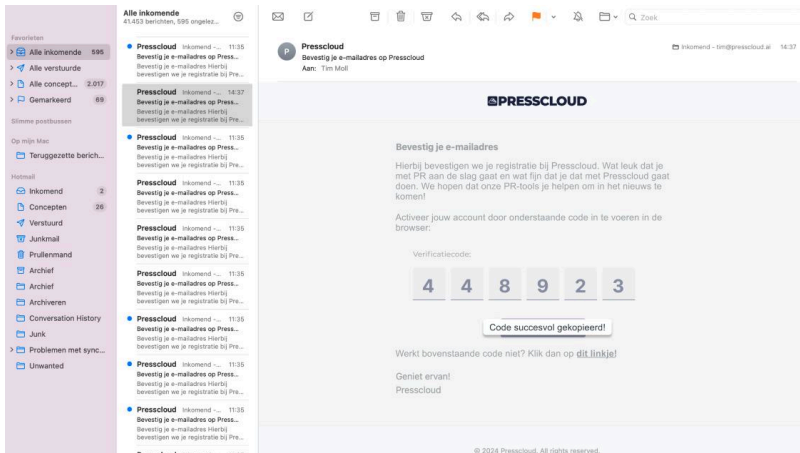
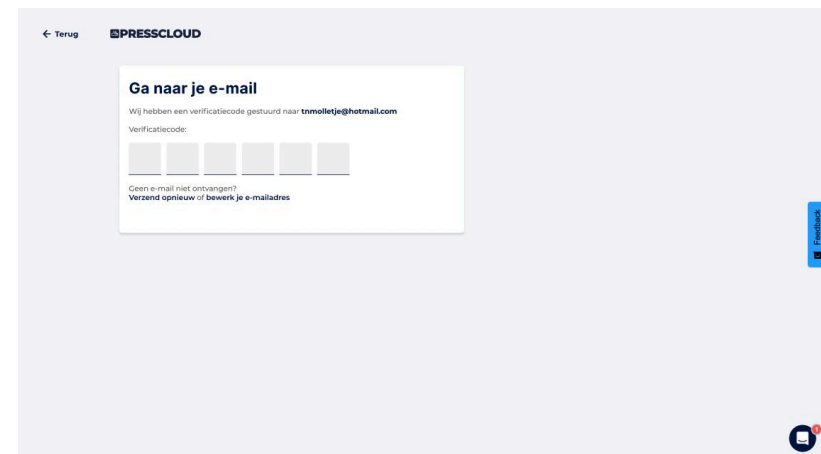
Tim Moll - 500853416 - Afstudeerproject CMD

Ontwikkelen



Belangrijkste iteraties waar ik trots op ben

E-mailverificatie



Ontwikkelen

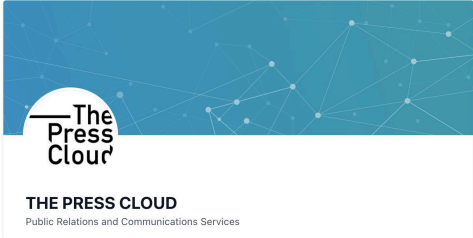


Belangrijkste iteraties waar ik trots op ben

Bevestigen LinkedIn bedrijfspagina

Onboarding

Koppel hier je LinkedIn bedrijfspagina zodat je je bedrijfsinformatie zelf niet hoeft in te vullen.



Is dit het juiste LinkedIn profiel? Of [klik hier](#) als je geen LinkedIn bedrijfspagina hebt.

[Ander profiel opgeven](#) [Verder met dit profiel](#)

Onboarding

Bevestig hier de LinkedIn bedrijfspagina, zodat je je bedrijfsinformatie zelf niet in hoeft te vullen.

 THE PRESS CLOUD
Public Relations and Communication Services

 PRESSCLOUD
Public relations en communicatiediensten

Nee, dit is niet het juiste LinkedIn bedrijfspagina

Is één van deze het juiste LinkedIn profiel? [Klik hier](#) als je geen LinkedIn bedrijfspagina hebt.

(Meer lezen? Product biografie p. 93, 94 & 95)

Tim Moll - 500853416 - Afstudeerproject CMD

Ontwikkelen



Belangrijkste iteraties waar ik trots op ben

Social proof + terugknop

← Terug



Registreer je met je e-mailadres

We adviseren om je zakelijke e-mail te gebruiken

Zakelijk e-mailadres

 Registreren met LinkedIn

 Registreren met Google

 Registreren met zakelijk e-mailadres →

Heb je al een account? [Inloggen](#)

©2024 Presscloud. [Privacybeleid](#) [Voorwaarden](#)

Probeer onze gratis functies meteen!

- ✓ Schrijf een gratis persbericht
- ✓ Bekijk direct relevante journalisten voor jouw verhaal.

Bereik vandaag nog de media



Bedrijven die op ons vertrouwen



Feedback



(Meer lezen? Product biografie p. 111, 112 & 118)



Belangrijkste iteraties waar ik trots op ben

Gebruik maken persoonlijke afbeeldingen en quotes



Als recruitment bureau verstuurd we, met Presscloud, in één middag ons persbericht naar de juiste media. Binnen een week stonden wij in 3 publicaties ”



“ Als kleine kledingwinkel bespaart Presscloud ons tijd en geld. Alles is nu binnen enkele minuten geregeld.

(Meer lezen? Product biografie p. 110, 111 & 118)

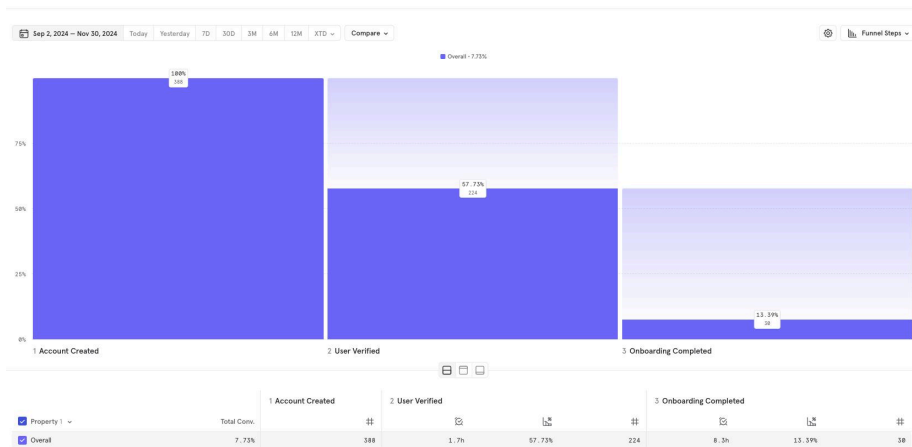
Tim Moll - 500853416 - Afstudeerproject CMD

Ontwikkelen



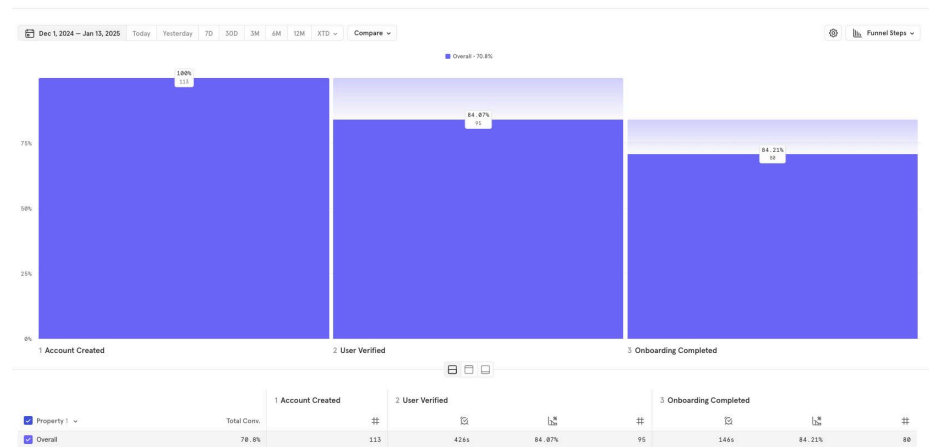
Resultaten

Data Mixpanel



Before:

02-09-24 / 30-11-24



After:

01-12-24/13-01-25

(Meer lezen? Product biografie p. 125)





Resultaten

Data Google Analytics

Een aantal van mijn oplossingen zijn door Daan, onze developer, doorgevoerd. Zo is de verplichte e-mailverificatie sinds 1 december live, waardoor ik meteen data kon verzamelen en mijn ideeën kon testen.

De resultaten laten zien hoe goed de aanpassingen werken en hoe belangrijk een slimme onboardingflow is.

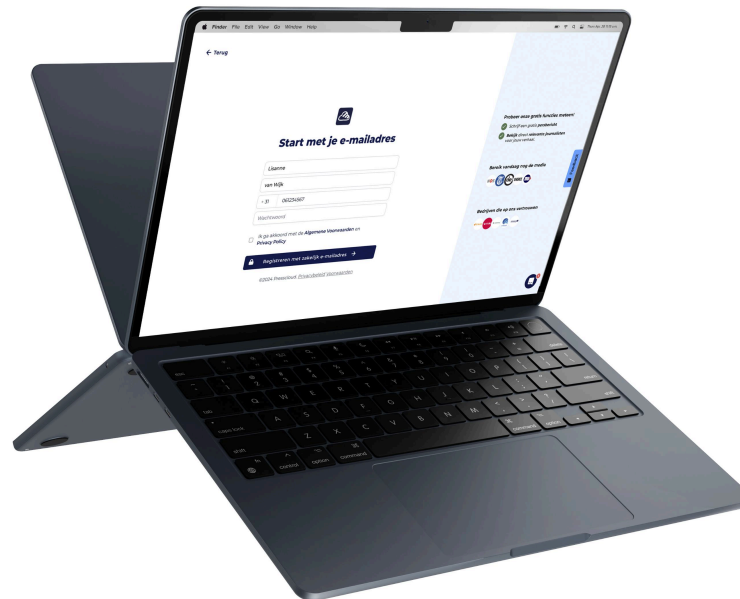


[\(Meer lezen? Product biografie p. 125\)](#)



Prototype

<https://www.figma.com/proto/00ECpsZC0AgVB8WDma7q8M/Tim-Moll's-team-library?page-id=2408%3A99&node-id=3788-1353&viewport=10068%2C-45509%2C0.44&t=raploupjfdxh49AK-8&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=3788%3A1353&hide-ui=1>





Conclusie

In hoeverre kun je nu jouw project geslaagd noemen of niet?

Validatie vanuit opdrachtgevers

Feedback van Rob:

- Grondige analyses en onderbouwing van verbeteringen.
- Effectieve optimalisaties inlog- en registratieflows.
- Slimme onboarding-oplossingen (progressbars, LinkedIn-koppelingen).
- Zorgvuldige documentatie en samenwerking met het team.

Feedback van Timon:

- Subtiële, impactvolle verbeteringen zichtbaar in resultaten.
- Conversie onboarding gestegen van 13% naar 85%.
- Aantrekkelijker en gebruiksvriendelijker platform.

Resultaat & reflectie:

- Geslaagd: Meetbare impact en positieve waardering.
- Lessen: Scope scherper afbakenen, aannames valideren, nauwere samenwerking met developers.

Conclusie:

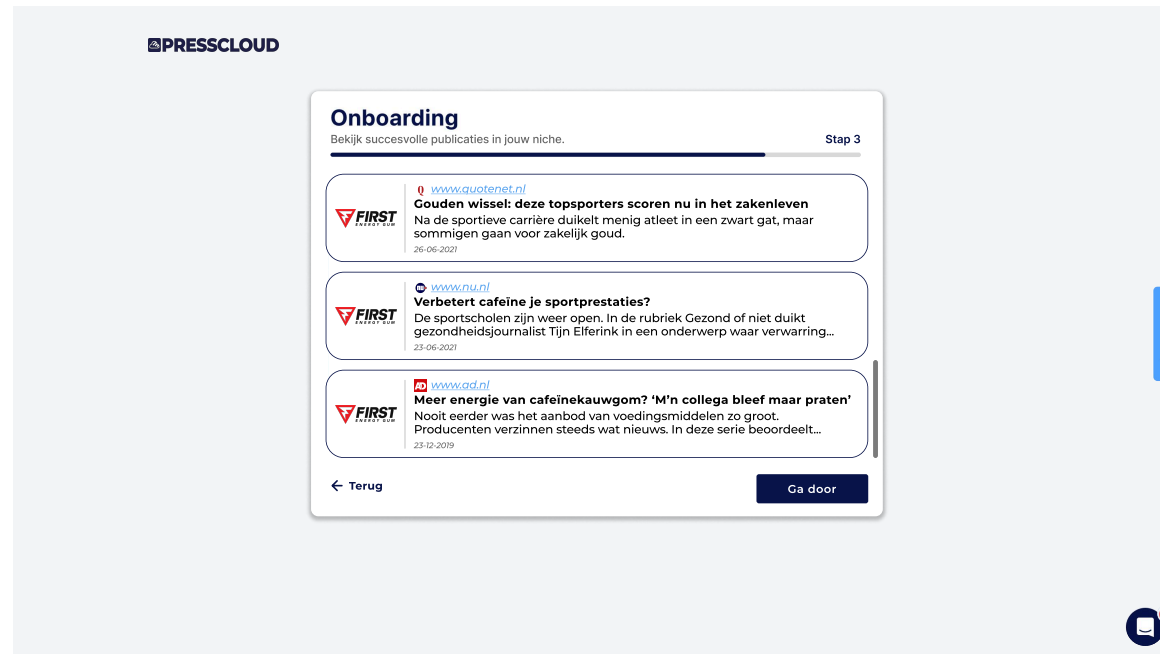
De verbeteringen hebben het onboardingproces sterk vooruitgeholpen. Aanpassingen in kleuren, logica en visuele elementen zorgen nu voor een soepele, persoonlijke ervaring. Mixpanel-data toont meer aanmeldingen, en fouten zijn vrijwel geëlimineerd. Een succesvol resultaat met blijvende impact.



Aanbevelingen

Afstudeerproject

- Blijf optimaliseren door een cyclus van testen, feedback en implementeren op te zetten.
- Personaliseer meer door in te spelen op verschillende gebruikersprofielen voor een betere match.
- Breid uit door verbeteringen ook naar andere platformen zoals mobiele apps door te voeren.
- Mockup implementatie relevante succesvolle cases van succesvolle klanten.



(Meer lezen? Product biografie p. 112)

Tim Moll - 500853416 - Afstudeerproject CMD

Bedankt voor het luisteren!

